



ARTIFICIO23
ESPERIENZE VIVE

Regolamento del Contest denominato “A teatro con Buffa e...”

1.SOCIETÀ PROMOTRICE

Artificio 23 SRL. (Via Fratelli Rosselli, 22, 19121 La Spezia) P.I. 01159590114 (di seguito, “**Promotore**”)

2.TEMA E FINALITÀ

Il Contest “A teatro con Buffa e...” (di seguito, “**Contest**”) vuole coinvolgere il pubblico tramite social network - Instagram e Facebook - e donare n. 4 biglietti omaggio per assistere allo spettacolo teatrale “Il rigore che non c'era” che si terrà il 20 marzo 2019 presso il Teatro Civico della Spezia.

3. DURATA

Il Contest si svolgerà nel periodo compreso complessivamente tra il giorno 11 marzo 2019 al giorno 17 marzo 2019 (di seguito, “**Durata**”) e sarà disciplinato dal presente Regolamento (di seguito, “**Regolamento**”). Le attività rilevanti ai fini della partecipazione al Contest, secondo quanto previsto al successivo punto 6, devono essere effettuate in questo arco temporale. L'individuazione dei vincitori avverrà entro il giorno 17 marzo 2019.

4. DESTINATARI

Il Contest si svolgerà sui social di Artificio23 (pagina Instagram e pagina Facebook).

Il Contest potrà essere condiviso anche su pagine social degli altri operatori coinvolti in questo spettacolo teatrale.

5. MEZZI UTILIZZATI PER LA PUBBLICAZIONE

La comunicazione del Contest avverrà prevalentemente attraverso i social network del Promotore e con eventuali ulteriori forme di comunicazione che si rendessero necessarie. Il Regolamento sarà reso disponibile sul sito internet www.artificio23.it.

6.MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Facebook:

Per vincere il biglietto omaggio, l'utente dovrà pubblicare sul proprio profilo un post con la seguente frase: “A teatro con Buffa e...”. La scelta del termine della frase è completamente a discrezione dell'utente (è possibile sia utilizzare nomi di persone con cui si vorrebbe partecipare all'evento e taggarle che altre idee). Ciascun partecipante potrà inviare al massimo n. 3 elaborati: eventuali elaborati successivi al terzo non saranno ritenuti validi ai fini della partecipazione al Contest.

Il post che otterrà più like (e tutte le diverse declinazioni di like), vincerà il biglietto omaggio.

Instagram:

Per vincere il biglietto omaggio, l'utente dovrà pubblicare sul proprio profilo la locandina dello spettacolo come immagine (è possibile declinarla e modificarla in base alla creatività dell'utente) e come didascalia dovrà utilizzare: “A teatro con Buffa e...”; la scelta del termine della frase è completamente a discrezione dell'utente (è possibile sia utilizzare nomi di persone che altre idee). Ciascun partecipante potrà inviare al massimo n. 3 elaborati: eventuali elaborati successivi al terzo non saranno ritenuti validi



ARTIFICIO23
ESPERIENZE VIVE

ai fini della partecipazione al Contest.

Il post Instagram che otterrà più like, vincerà il biglietto omaggio.

Requisiti necessari:

- L'autore del post, perché questo risulti valido ai fini della partecipazione al Contest, dovrà essere fan / follower della pagina Facebook / Instagram di Artificio23.
- In caso di tag di altro utente, anche esso dovrà essere fan / follower della pagina Facebook / Instagram di Artificio 23.
- Taggare la pagina Facebook / Instagram @artificio23.
- (Per il contest via Instagram) Utilizzare l'hashtag #artificio23.

Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione al Contest e saranno pertanto esclusi anche gli elaborati che:

- abbiano un contenuto osceno, volgare, offensivo, ingiurioso, discriminatorio o risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume o, comunque, lesivi dei diritti altrui;
- riproducano, integralmente o anche solo parzialmente, marchi e/o segni distintivi e/o altre privative di proprietà intellettuale o industriale di titolarità di soggetti terzi;
- siano stati inviati da soggetti minorenni o riprendano soggetti minorenni;
- risultino non coerenti con il tema del presente Contest;
- siano stati caricati da soggetti che hanno agito in mala fede o, comunque, fraudolentemente al fine di eludere le regole di cui al presente al Regolamento e turbare il regolare svolgimento del Contest (ad esempio doppie identità, false dichiarazioni sull'età anagrafica).

7. VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI

I post che parteciperanno al Contest non verranno valutati, l'unico criterio che verrà preso in considerazione sarà la quantità di like ottenuti. Verrà quindi selezionato 1 post Facebook e 1 post Instagram vincitore, in base al maggior numero di like ottenuti. I due autori selezionati vinceranno rispettivamente n. 2 biglietti omaggio per lo spettacolo descritto al punto 2.

8. PREMIO

Sono messi in palio n. 4 biglietti omaggio per lo spettacolo di Federico Buffa "Il rigore che non c'era" presso il Teatro Civico della Spezia il 20 marzo 2019.

All'atto della comunicazione della vincita (che avverrà attraverso i canali social Facebook e Instagram) verranno fornite tutte le informazioni logistiche sull'orario e il luogo di ritrovo. Il vincitore verrà invitato a confermare la propria partecipazione inviando una risposta entro e non oltre il 19 marzo 2019. Tutte le spese necessarie ai fini della partecipazione all'Evento saranno ad esclusivo carico dei Partecipanti.

9. CESSIONE DEI DIRITTI E PUBBLICAZIONE DEI CONTENUTI

Ogni partecipante è responsabile del contenuto inviato al Promotore e garantisce di esserne l'autore, nonché di vantarne, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento, concedendone l'utilizzo a Artificio23 per le esigenze di selezione di cui al precedente punto 7, nei termini e modi definiti nel presente regolamento.



ARTIFICIO23
ESPERIENZE VIVE

Qualora gli elaborati inviati non siano stati realizzati dai Partecipanti e questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, lo stesso si impegna a manlevare e tenere indenne il Promotore da qualsiasi connessa richiesta, pretesa o azione, anche di risarcimento danni, a qualsivoglia titolo avanzata dall'autore o dal titolare di tali diritti ovvero da eventuali terzi aventi causa nonché a risarcire il Promotore da qualsiasi correlata conseguenza pregiudizievole (ivi incluse eventuali spese legali giudiziali e/o stragiudiziali) che il Promotore medesimo dovesse conseguentemente subire.

Ciascun Partecipante dà atto che eventuali soggetti terzi ripresi nei contenuti inviati abbiano concesso apposita liberatoria ai fini di tale caricamento/invio e per l'uso della propria immagine, sollevando quindi il Promotore da ogni responsabilità al riguardo. Ciascun Partecipante si impegna, altresì, a manlevare e tenere indenne il Promotore circa ogni eventuale richiesta o pretesa avanzata da eventuali soggetti terzi ripresi all'interno del video o della foto con l'accettazione del presente regolamento, ogni più ampia manleva in tale senso nei confronti del Promotore. Il Promotore o terzi soggetti incaricati dallo stesso si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il presente regolamento.

Gli elaborati prodotti ai fini della partecipazione saranno utilizzati unicamente per le finalità di selezione dei Partecipanti da parte del Promotore di cui al precedente punto 7. L'invio dei video o delle foto e l'utilizzo dei medesimi ai fini della selezione di cui al precedente punto 7 avvengono senza alcun indennizzo.

10. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al Contest comporta per i Partecipanti l'accettazione incondizionata e totale del presente Regolamento e di tutte le condizioni in questo contenute senza limitazione alcuna.

11. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali relativi ai Partecipanti saranno trattati da Artificio23 – i cui riferimenti sono indicati al punto 1 – in qualità di titolare, con modalità anche informatiche, esclusivamente ai fini dello svolgimento del Contest. Il conferimento dei dati è facoltativo, ma in mancanza dello stesso i Partecipanti non potranno partecipare all'iniziativa. All'interno di Artificio23 possono venire a conoscenza di tali dati, come incaricati o responsabili del trattamento, i dipendenti, i collaboratori a qualsiasi titolo ed i collaboratori esterni adibiti alle filiali di Artificio23 ed ai servizi e uffici centrali coinvolti nell'iniziativa.

Ai fini della gestione del Contest, i dati saranno trattati con strumenti automatizzati e saranno conservati con idonee misure di sicurezza per 12 (dodici) mesi dalla conclusione del Contest. Dopodiché saranno conservati per 10 (dieci) anni in modalità sicura per legittimo interesse di difesa a fronte di eventuali contestazioni.

I Partecipanti potranno, in ogni momento, esercitare gratuitamente i diritti previsti dagli art. da 15 a 22 del Regolamento UE n° 679/2016 (GDPR) e precisamente: Diritto di accesso, Rettifica, Cancellazione (c.d. Diritto all'oblio), Limitazione al trattamento, Portabilità dei dati personali, Opposizione al trattamento. Per l'esercizio di tali diritti i Partecipanti potranno inviare una specifica richiesta al Responsabile della protezione dei dati (in inglese Data Protection Officer, in breve DPO) scrivendo a info@artificio23.it

Con riferimento ai dati condivisi per il tramite di piattaforme di *social network*, e limitatamente ai



ARTIFICIO23
ESPERIENZE VIVE

trattamenti eventualmente effettuati da tali Titolari nella propria autonomia, gli interessati dovranno rivolgersi direttamente ai gestori di tali piattaforme per esercitare i propri diritti. I Partecipanti hanno inoltre diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali (www.garanteprivacy.it). Resta, peraltro, fermo quanto riportato nell'informativa generale data da Artificio23 previamente all'apertura dei rapporti con la stessa, relativamente ai trattamenti per finalità contrattuali, di legge e commerciali.

12. CONTROVERSIE

Nel caso in cui il Partecipante al Contest rivesta la qualifica di consumatore ai sensi dell'art.3 del D.Lgs 206/2005 il foro competente in via esclusiva sarà quello della sua residenza o domicilio elettivo; negli altri casi si applicheranno le ordinarie regole del codice di procedura civile.

13. NOTE FINALI

Il presente Contest non è soggetto al D.P.R. n. 430/2001 "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali, ai sensi dell'art.19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449". - Il Promotore non si assume alcuna responsabilità e non potrà in alcun caso essere considerato responsabile per eventuali problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione che possa impedire ad un Partecipante di prendere parte al Contest e/o di ricevere le comunicazioni previste dal presente Regolamento. Il Promotore non si assume, altresì, responsabilità alcuna per problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet dei Partecipanti che si potrebbero ripercuotere sulla qualità degli elaborati. Il costo della connessione Internet sarà a carico dei Partecipanti in base al piano tariffario concordato con il proprio provider.